

Note de cadrage
Création d'une épicerie solidaire à Mines Saint-Etienne
sur le campus de Saint-Etienne
Mission diversité – projet pour l'année scolaire 2022-2023



Concept

La création des épiceries solidaires et sociales date d'une dizaine d'années. Pourtant, elles sont de plus en plus nombreuses à ouvrir leurs portes pour accueillir les personnes les plus démunies et/ou fragilisées.

On compte aujourd'hui plus de 700 épiceries sociales en France.

Constat

Depuis le début de la crise sanitaire, la situation financière de certains de nos élèves s'est considérablement dégradée. Certains ont perdu le job étudiant qui leur permettait de se nourrir et de payer les frais liés à leurs études.

Pour d'autres, ce sont les parents qui se sont retrouvés au chômage, bouleversant ainsi l'équilibre financier du foyer et impactant le financement des études de leurs enfants.

A Mines Saint-Etienne, ce sont 30% des élèves qui sont boursiers sur critères sociaux. Des fonds d'aides d'urgence ont été créés ces deux dernières années et permettent à présent de répondre ponctuellement aux besoins urgents des élèves, en leur attribuant des aides financières exceptionnelles (pour pallier au paiement d'un loyer résiduel ou pour une aide alimentaire, par exemple).

Sur l'année 2021-2022, ce sont près de 8k€ qui ont été débloqués sur l'ensemble des fonds disponibles (Fond de Solidarité Etudiant de l'IMT, fond CVEC et fond de la Fondation Mines-Télécom), à destination d'élèves ICM, masters et MS du campus de Saint-Etienne.

Objectifs stratégiques et opérationnels

L'objectif de la création d'une épicerie solidaire est de venir en aide aux élèves en difficulté économique, et donc en situation de précarité, en distribuant uniquement des produits de première nécessité.

Elle répondra donc à des problématiques de société et de santé publique et sera un lieu d'accueil et d'échanges, visant des élèves très précaires qui n'auraient pas osé demander une orientation vers l'assistante sociale au préalable.

Ce soutien apporté aux élèves sera possible suite à une auto-analyse de la situation des élèves, à l'aide d'une grille d'attribution qui sera préalablement définie dans le cadre d'un groupe de travail conjoint entre responsables d'associations élèves et l'assistante sociale de l'école (Valérie Tholot). Il n'y aura pas d'évaluation conduite par l'assistante sociale pour donner accès à l'épicerie.

Deux formules sont à étudier : distribution de packs et/ou mode libre-service.

La gratuité sera appliquée à l'ensemble des bénéficiaires.

Rôle et place de l'épicerie solidaire

Les circuits d'accès à l'épicerie seront communiqués à l'ensemble des élèves du campus de Saint-Etienne, en précisant bien les modalités et les temps d'ouverture pour les permanences.

Le local utilisé sera situé en E1.02 au 158 cours Fauriel. Il est équipé d'armoires, de bureaux et de chaises. Comme tous les espaces de l'école, il ferme à l'aide d'un badge école pour sécuriser le stockage.

Fonctionnement

Des moyens matériels et humains seront mobilisés pour permettre à l'épicerie de fonctionner dans la durée : la mission diversité pilotera et animera le projet (Hélène Pangot & Carole Claudinon), qui sera ensuite porté bénévolement par les associations d'élèves, ainsi que du personnel souhaitant s'investir sur le projet.

Pour que les permanences aient lieu chaque semaine, un planning devra être établi mensuellement pour qu'un roulement entre bénévoles se mette en place.

Sources d'approvisionnement et dimensionnement

L'idée est d'avoir un stock de produits limité, peu contraignants pour la conservation, car il ne sera pas question à ce stade d'investir dans des installations de type réfrigérateurs, étals, etc. durant la première année de déploiement.

L'approvisionnement se fera via des collectes régulières en interne, des dons de particuliers et/ou des achats directs et/ou des partenariats avec les épiceries solidaires du territoire et des commerçants locaux.

Il sera intéressant de penser à des animations possibles pour faire vivre ce lieu, le faire connaître au public cible, lui donner de la visibilité et ainsi réduire la stigmatisation qu'il pourrait engendrer auprès des publics bénéficiaires.

Ce lieu devra être entretenu très régulièrement pour des questions d'hygiène et de sécurité, il sera nécessaire de prévoir un passage régulier par les équipes de maintenance.

Les produits disponibles envisagés sont les suivants :

- Des denrées sèches (riz, pâtes, céréales, conserves, café, thé, etc.)
- Des produits d'hygiène et d'entretien (papier toilette, savon, shampoing, brosses à dents, dentifrices, rasoirs, brosses à cheveux, etc.).

Il n'y aura pas de produits frais pour faciliter le suivi du stock.

Partenariats et pistes de financement

Une épicerie solidaire se crée avec le concours d'un ensemble de partenaires, bien souvent issus du territoire ou de l'écosystème de l'établissement :

- Publics : l'État, le Conseil Régional AuRA, le Conseil Départemental de la Loire, la ville de Saint-Etienne, Saint-Etienne Métropole, le CROUS Saint-Etienne-Lyon
- Privés : les entreprises, les industries agro-alimentaires, la grande distribution, les fondations (ex : FACE, Fondation Mines-Télécom), les établissements bancaires (ex : Société Générale) et les dons de particuliers (mécénat)

Budget prévisionnel

Il n'y aura pas de budget prévisionnel d'investissement du fait que l'épicerie sera accueillie au sein de l'école, sans nécessité de travaux, ni d'achat de mobiliers neufs.

Les postes de dépenses et de recettes seront donc dédiés au fonctionnement du projet.

Budget prévisionnel			
Dénomination	Détails	Dépenses	Recettes
Contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC)	Action dans le cadre du renforcement de l'accompagnement social des élèves		1 000 €
Fonds propre école	Pilotage, lancement et animation en lien avec les associations élèves et l'AS		2 000 €
Frais de personnel	Pilotage, lancement et animation en lien avec les associations élèves et l'AS	2 000 €	
Alimentation	Riz, pâtes, conserves, céréales, café, thé, etc.	450 €	
Produits d'hygiène	Papier toilette, savon, shampoing, brosses à dents, dentifrices, rasoirs, brosses à cheveux	450 €	
Fournitures	Caisses, sacs cabas, petits matériels	100 €	
Support de communication	Impression plaquettes	- €	
Bénévoles	Bénévoles	- €	
Dons en nature	Collectes, invendus	- €	
TOTAL		3 000 €	3 000 €